

1億3千万人 総インターネット時代のセキュリティ

62年 経営工学科 卒

トレンドマイクロ株式会社
インテグレート本部 副本部長

久保統義

ご案内

- * 次のページに進むには、キーボードの「**→**」を押してください。
- * 前にページに戻る時は、キーボードの「**←**」を押してください。
- * ホームページに戻る時は画面左上の「戻る」を押してください。
では、久保さんの説明を思い出して、ゆっくりご覧下さい。

アジェンダ

- e-Japan戦略が日本を 家庭を どう変えるか？
- IPv6がもたらす、総IP時代は 家庭を どう変えるか？
- 総インターネット時代のセキュリティは？
- ちょっと、宣伝！！

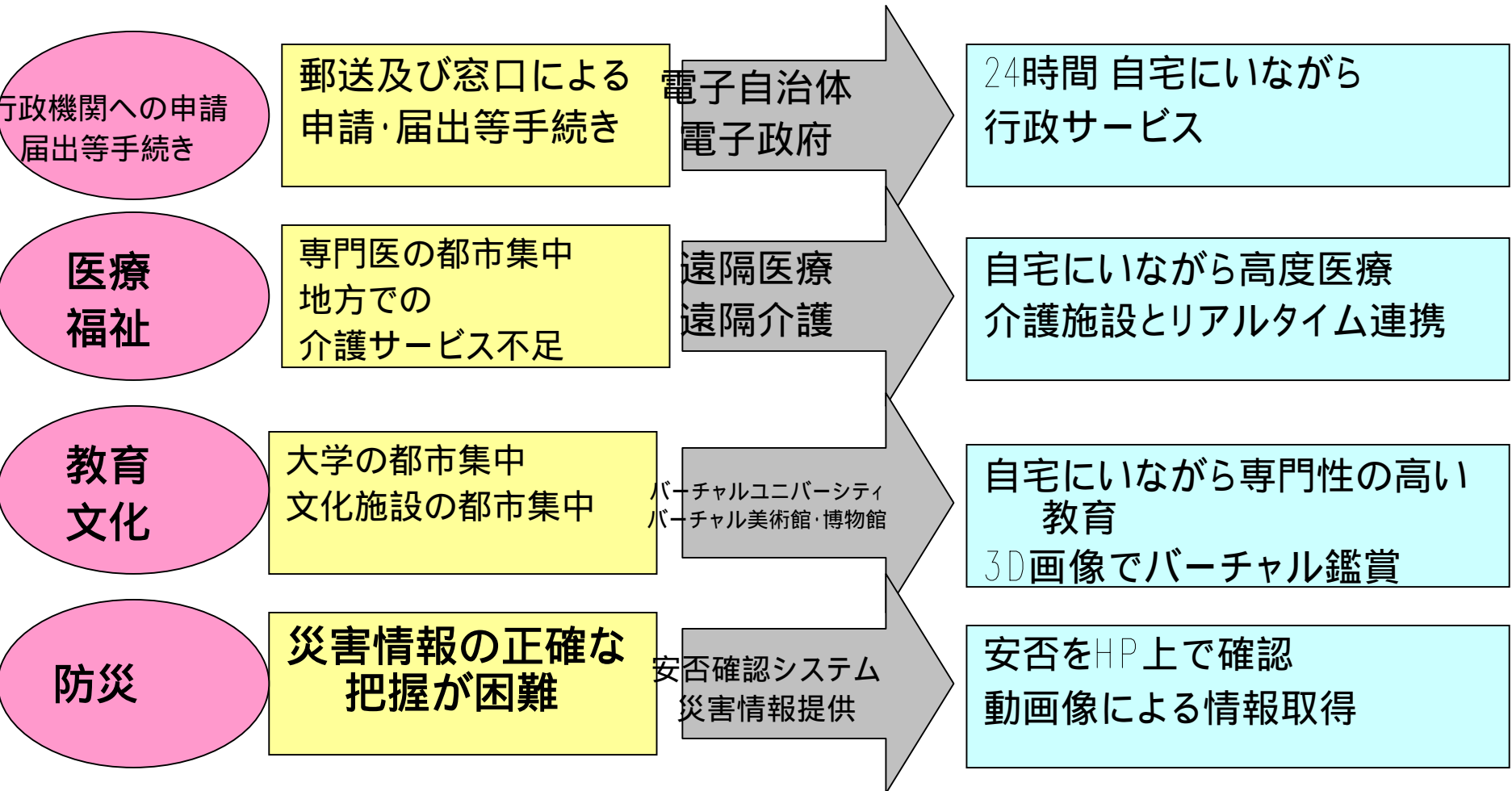
我が国が5年以内に世界最先端のIT国家になる

- 世界最高水準の高度情報通信ネットワークの形成
- 教育及び学習の振興並びに人材の育成
- 電子商取引等の促進
- 行政の情報化及び公共分野における情報通信技術の活用の推進
- 高度情報通信ネットワークの安全性及び信頼性の確保

電子政府・電子自治体で何が変わるの？

- 高速インターネットアクセスを利用可能に
 - 3000万世帯が高速・1000万世帯が超高速インターネットアクセスを、安価な料金で利用できるようになる。
- 放送のデジタル化
 - 放送がデジタル化し、通信と放送の融合や双方向サービスが実現
- 誰もがインターネット
 - 個人普及率が60%を大幅に上回る、情報リテラシーの向上を行う
- BTOC 商取引が電子化
 - 3兆円 2%は、電子取引に（BTOBは70兆円 10%）
- 行政の電子化
 - 行政情報・申請届出等の行政が24時間サービス化

e-Japanによる、各家庭への影響を整理すると！！



IPv6って何？

- 現在のインターネット (IPv4)
 - 人口60億人に対し、43億個のしかないアドレス数
 - 情報家電 携帯電話など非PCへの導入拡大に不向き
 - End to Endの通信設定が困難

- 次世代のインターネット (IPv6)
 - 無尽蔵に使えるアドレス (家電 携帯 ビル内設備)
 - セキュリティ仕様 品質管理仕様 (EC 画像配信)
 - 簡単な設定 プラグ&プレイ

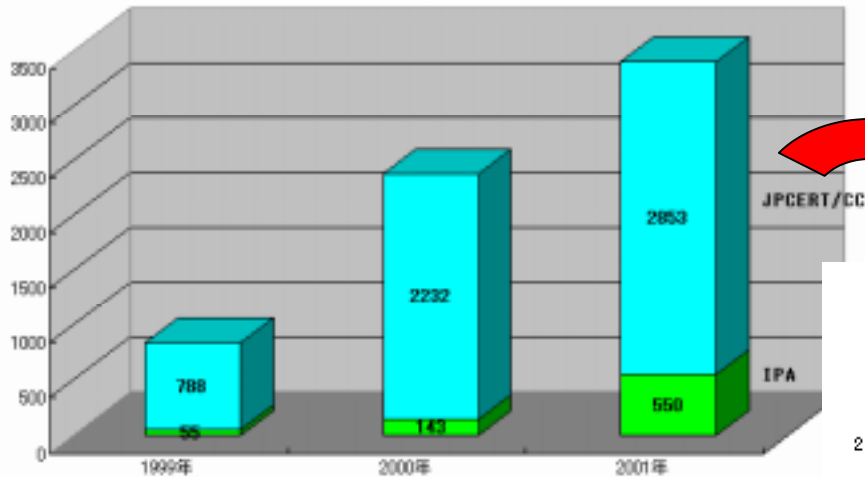
IPV6で、各家庭はどう変わるの？

- どこでもインターネット
 - テレビ 電話 携帯電話 カーナビ インターフォン 電子決裁
- 見たい時 知りたい時に…
 - 連続ドラマ 映画 天気予報 渋滞情報
- なんでもインターネット
 - 照明 エアコン テレビ ビデオ お風呂 冷蔵庫
- 誰でもインターネット
 - 遠隔医療 緊急アラート

インターネット時代の心配事

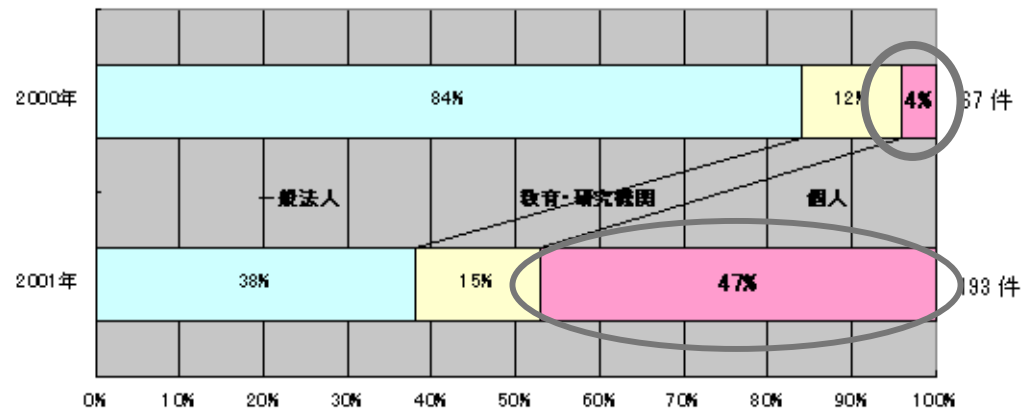
不正アクセス被害は年々増加

不正アクセス届出件数の年別推移



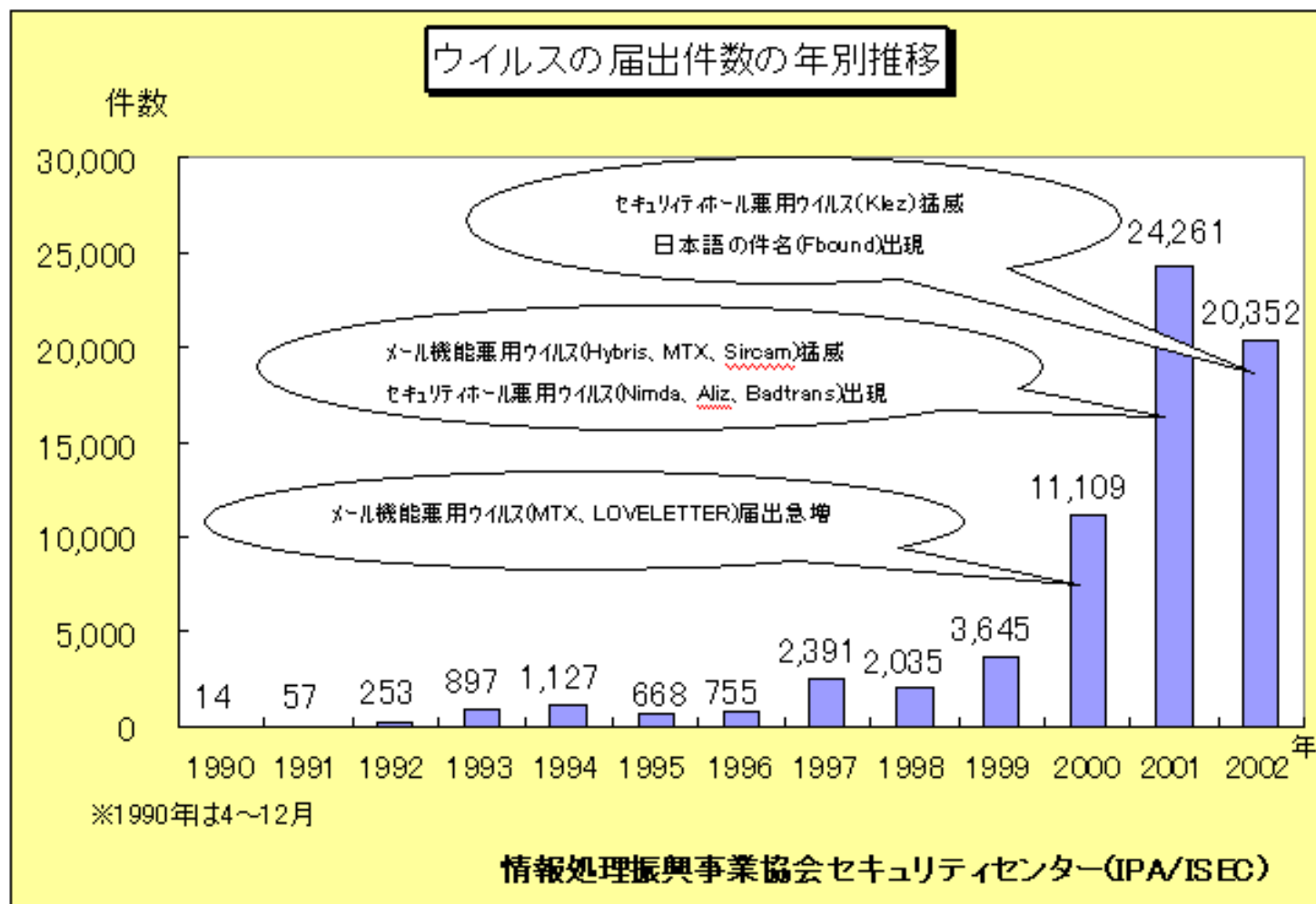
しかも侵入及びアクセス形跡
における届出者別の内訳は、
個人ユーザが**約12倍増加**！

届出者別推移



出典：IPAセキュリティセンター (IPA/ISEC) 「2001年不正アクセス
http://www.ipa.go.jp/security/crack_report/20020201/01all.htm

インターネット時代の心配事



家に鍵をかけるように・・・

- 余分な出入り口には鍵をかける
 - ファイヤー オール
- 出入り口を監視する
 - IDS
- ウイルス感染を防ぐ
 - ウイルス対策

ウイルスバスター2003 リアルセキュリティ

ウイルスバスター 数々の賞を受賞！実績と信頼のベストセラーソフト

2年連続

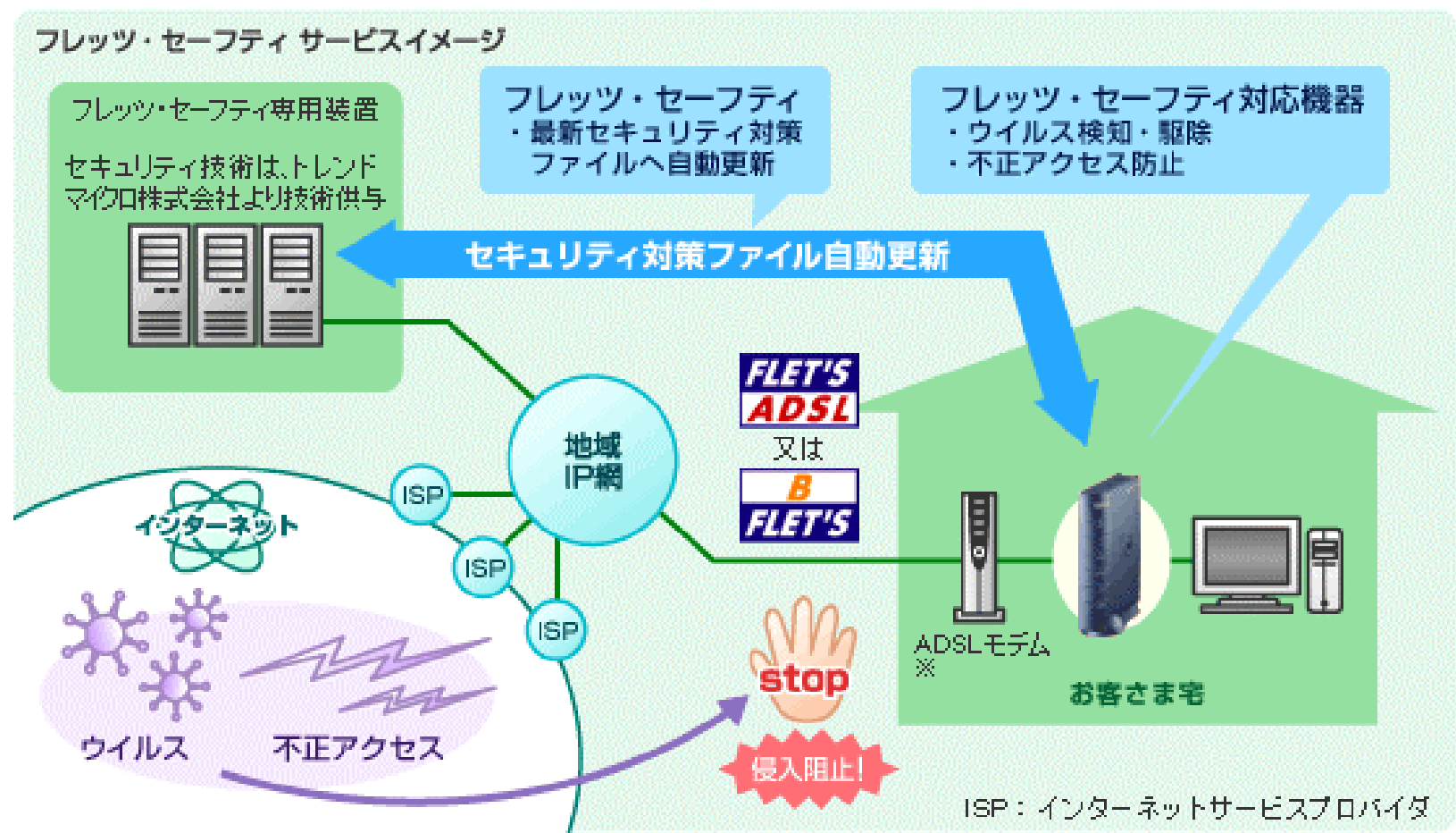
第14回日経190万読者が選ぶ
パソコン・ベスト・ソフト賞受賞！
システム・ユーティリティ部門



ベクタープロレジ大賞
2001受賞！



FLET'S SAFETY Web Caster



Trend Microってどんな会社？

社名	トレンドマイクロ株式会社 代表取締役社長(CEO) スティーブ・チャン(張 明 正)
所在地	東京本社 〒151-8583 東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー10F TEL 03-5334-3600(代表) FAX 03-5334-4008
営業所	大阪営業所、名古屋営業所、福岡営業所
設立	1989年10月24日
資本金	72.57億円(2002年12月末現在 グループ全体)
上場取引所	東京証券取引所市場第1部 米国NASDAQナショナルマーケット
営業品目	コンピュータ及びインターネット用 セキュリティ関連製品・サービスの開発・販売
社員数	1,837名(2002年12月末現在グループ全体)
売上高	429.79億円(2002年度グループ全体) 313.26億円(2001年度グループ全体)
海外子会社および海外販売拠点()	

台湾・韓国・香港・シンガポール()・マレーシア()・オーストラリア・米国・イタリア・ドイツ・フランス・英国・ノルウェー()・ブラジル・アルゼンチン()・メキシコ・中国・スペイン()・スウェーデン()・オランダ()・インド()・UAE(ドバイ)()・チリ()・ベネズエラ()